

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21



Licenciatura en Gestión Turística

Proyecto de Aplicación Profesional

TURISMO CINEGÉTICO SUSTENTABLE

*¿Una nueva alternativa de desarrollo económico para el Sur de la Provincia
de Córdoba?*

Alumna: Andruvetto, María del Valle
Carrera: Licenciatura en Gestión Turística
Legajo: TUR000191
Tutor: Martínez, Marcos
Fecha: Año 2009

***La presente tesis esta dedicada a mis padres, hermanos, abuelos, amigos y compañeros
de la agencia.***

***Porque desde el principio estuvieron presente, brindándome su apoyo desinteresado e
incondicional.***

Gracias por la fuerza, ánimo y empuje de este año en particular.

***Agradezco especialmente a todos los profesores por su incesante dedicación... que más
allá de todos los conocimientos, experiencias y anécdotas compartidas, instauraron en
mí una alocada vocación por el Turismo.***

Simplemente desde lo más profundo de mi corazón

GRACIAS A TODOS...

Índice

1. Introducción.....	5
2. Objetivos.....	7
2.1 Objetivo general del trabajo.....	7
2.2 Objetivos de investigación.....	7
3. Marco Teórico.....	8
3.1 Relevamiento turístico.....	8
3.2 Marketing de destinos turísticos.....	10
3.3 Investigación de Mercados en destinos turísticos.....	11
3.4 Segmentación de Mercado.....	11
3.5 Análisis de los destinos turísticos.....	13
3.6 Planificación Estratégica de Marketing en los destinos turísticos.....	16
3.7 Desarrollo de los destinos turísticos.....	21
3.8 Turismo Alternativo, Rural y Cinegético.....	26
3.9 Tipología de Caza.....	28
3.10 Sistema Turístico Cinegético.....	28
4. Marco Metodológico.....	30
5. Marco Contextual.....	32
5.1 Ubicación y descripción de la zona de estudio.....	32
6. Análisis	
6.1 Análisis del Entorno.....	38
6.1.1 Aspectos Socioeconómicos.....	38
6.1.2 Marco Ambiental.....	43
6.1.3 Marco Político y Legal.....	52
6.1.4 Impacto tecnológico.....	55
6.2 Oferta Turística Cinegética.....	57
6.2.1 Flora de la Región.....	57
6.2.2 Fauna Cinegética.....	64

6.2.3 Áreas Naturales Cinegéticas.....	67
6.2.4 Servicios e Infraestructura Cinegética.....	68
6.3 Análisis de la Demanda Turística Cinegética.....	77
6.4 Análisis de la Competencia Turística Cinegética.....	80
 7. Diagnóstico.....	 82
7.1 FODA.....	82
7.2 Conclusiones del FODA.....	83
 8. Propuesta de Intervención.....	 87
 9. Conclusiones.....	 107
 Bibliografía.....	 110
 Anexos.....	 112

